NAUTICA DA DIPORTO 2026: il bilancio estivo e le preferenze dei clienti italiani



L'agenzia GlobeSailor traccia un bilancio della stagione estiva nel settore del noleggio barche e delle crociere con imbarco alla cabina. Con oltre 4.500 noleggi globali effettuati quest'estate, è interessante analizzare l'evoluzione delle prenotazioni e le tendenze del mercato con un focus sul comportamento degli italiani.

Il settore nautico e il noleggio di imbarcazioni non sono ovviamente sfuggiti alle turbolenze geopolitiche ed economiche che hanno caratterizzato anche quest'anno, segnato ancora una volta da un conflitto di vasta portata in Medio Oriente, con la guerra in Iran alla fine di febbraio, seguita dal blocco dello Stretto di Hormuz e dalla forte impennata dei prezzi della benzina.
Se nei **mesi di gennaio e febbraio 2026** le prenotazioni della clientela globale avevano registrato un aumento del **+16%**, a **marzo** si è invece verificato un calo del **23%** rispetto a marzo 2025.
«Anche i clienti che non erano direttamente interessati dalle conseguenze delle interruzioni dei voli verso l'Asia e l'Oceano Indiano hanno preferito rimandare la prenotazione dei biglietti aerei per le proprie vacanze. La situazione era troppo incerta e fonte di ansia per poter pianificare l'acquisto di un soggiorno all'estero», ha dichiarato Olivier Albahary, direttore dell'agenzia GlobeSailor.

Fortunatamente, il clima particolarmente soleggiato e il desiderio di evasione hanno permesso di recuperare il ritardo accumulato all'inizio della primavera, chiudendo la stagione globale 2026 con **un aumento del +7% delle prenotazioni.**

I NUMERI PRINCIPALI DEI VIAGGIATORI ITALIANI

Alla fine della stagione, l'attività di noleggio barche registra un livello di performance leggermente in calo rispetto al 2025, sia in termini di numero di prenotazioni che di fatturato.
I numeri principali:

• Destinazione: Mediterraneo prescelto dall' 81,8% dei diportisti. I porti più prenotati sono stati Olbia in **Sardegna**, Marina Alimos–Kalamaki in **Grecia**, Mahé alle **Seychelles** e Portorosa in **Sicilia**.

• **Tipo d'imbarcazione:** I catamarani raggiungono il 47,1% delle prenotazioni, quasi 10 punti in più rispetto al 2025, e si avvicinano ai monoscafi (48,3%). I modelli più richiesti sono Lagoon 620, Bali 5.4 e Lagoon 42.

• **Periodo di noleggio:** anche quest anno, Agosto si rivela un mese da record con 167 partenze, oltre il **40%** del totale registrato finora per il 2026. Per noleggiare una barca ad agosto conviene muoversi in anticipo: il 15,8% delle prenotazioni arriva già prima di gennaio e marzo è il mese più "caldo" per prenotare (15,5%).

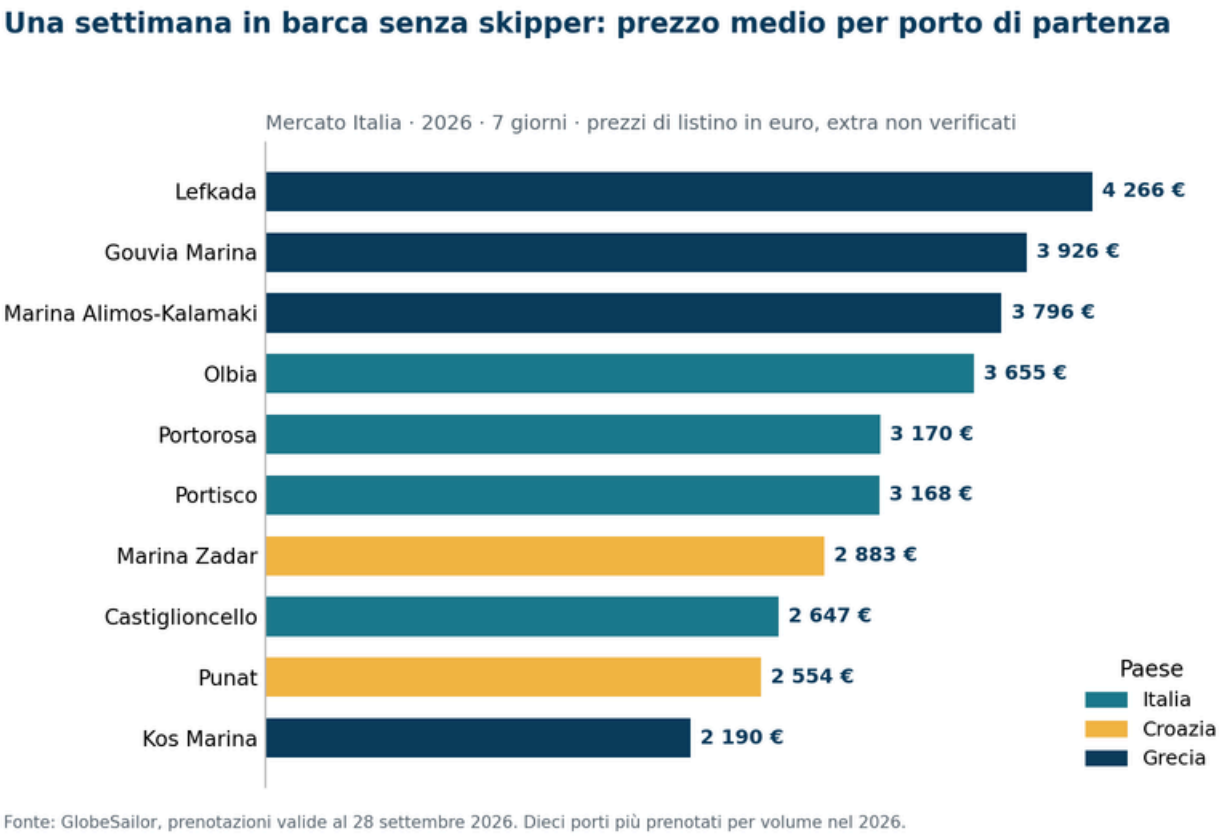
• **Mete lontane:** la Polinesia francese ha visto il **raddoppio del numero delle prenotazioni** ed i Caraibi hanno subito una notevole crescita del 20%.

SPESA MEDIA ED ABITUDINI

Il prezzo medio del noleggio barca senza skipper (bareboat) è di 4.232 €, il 5,1% in più rispetto al 2025. Per una settimana:
•monoscafo: circa 2.930 € in media;
•catamarano: circa 5.816 € in media.

Le differenze tra porti sono notevoli: da 2.647 € a Castiglioncello a 4.266 € a Lefkada (prezzi medi per 7 giorni). I prezzi sono quelli mostrati a listino, senza extra.

Il 54,9% degli italiani ha scelto la barca senza equipaggio, il 25,2% la vacanza in cabina e il 19,9% la barca con skipper ed hostess. L'anticipo mediano è stato di 108 giorni, e circa il 15% ha prenotato negli ultimi 30 giorni.



Parallelamente, il segmento dei **servizi di agenzia di viaggio** registra una crescita significativa. Aumentano sensibilmente le vendite di pacchetti che includono il noleggio di un'imbarcazione o una crociera, abbinati alla prenotazione dei voli, a conferma del crescente interesse dei clienti verso proposte integrate e soluzioni organizzate in ogni dettaglio.

Questi risultati evidenziano la capacità del settore di rispondere ai cambiamenti nelle esigenze dei viaggiatori e di consolidare il proprio sviluppo, nonostante un contesto in costante evoluzione.

GlobeSailor SAS, 2 rue Dulong - 75017 Paris - www.globesailor.it
Contatto stampa: Teresa Di Noto - +39 02 94 75 79 10 - teresa@globesailor.it